

2. De høje prisers betydning

Betyder det noget? Er vi ikke så rige i Danmark, at det kan være lige meget? Også de spørgsmål besvarer jeg med artikler om forskellige samfundsforhold. De høje priser har betydning på mange områder.

Bemærkninger til artiklerne

Allerede før kontanthjælpsloftet og integrationsydelsen var mange så fattige, at de ikke havde råd til huslejen og derfor blev sat på gaden. De var henvist til at søge hjælp hos Kirkens Korshær og de andre hjælpeorganisationer, hvis de skulle have god mad i julen - og problemet er voksende. Man kan forestille sig, hvad det vil betyde for dem, hvis priserne i Danmark kommer ned på EU-gennemsnittet.

Grænsehandlen boomer, også selvom der igennem en årrække er sket et fald i handelen med tobak, øl, vin og spiritus, som politikerne ensidigt har fokuseret på. Nu gælder det helt almindelige dagligvarer, og det har betydning for både skatteindtægter og arbejdspladser. Dertil kommer nethandel i udlandet for milliarder, og det koster arbejdspladser i den danske detailhandel.

Danmark mister turistindtægter, fordi omkostningerne i Danmark er så høje, at mange udenlandske turister holder sig væk. De høje leveomkostninger presser virksomhederne til at flytte arbejdspladser til udlandet. I 2012 var det problem så stort, at topfolk i fagbevægelsen ville have det med i trepartsforhandlingerne.

De høje priser skader konkurrenceevnen for danske virksomheder, både fordi leveomkostningerne presser lønningerne, og fordi de danske virksomheder også betaler for meget for de varer, de selv skal bruge til produktionen. Sådan hænger det logisk sammen, og det afspejles også af de konkrete målinger.

Allerede i 1996 vurderede Finansministeriet, at der kan skabes mindst 10.000 permanente arbejdspladser, hvis øget konkurrence kan presse prisen ned med blot en enkelt procent, så hvorfor gør politikerne ingenting? Det er min opfattelse, at de ikke er klar over, hvad der ligger bag. Derfor har jeg skrevet denne bog til dem.

Stadig flere sættes på gaden i København

Trods politiske løfter om det modsatte bliver stadig flere mennesker sat på gaden i hovedstaden. Hver anden ryger ud på grund af sanktioner i deres kontanthjælp. Socialborgmester opfordrer beskæftigelsesminister Mette Frederiksen til at ændre reglerne.

Nye tal fra Københavns Kommune viser, at første halvår 2011 blev 439 mennesker smidt ud af deres lejlighed. Og hvis den udvikling fortsætter året ud, vil 10 procent flere københavnere været sat ud af deres bolig sammenlignet med sidste år. I forvejen er antallet siden 2007 næsten fordoblet.

Tre gange så mange fattige på 11 år

Antallet af langvarigt fattige danskere er tredoblet på bare 11 år – det betyder, at der i dag lever 42.000 langvarigt fattige i Danmark.

Det kan man læse i den netop offentliggjorte rapport fra regeringens ekspertudvalg om fattigdom. Det skriger på behovet for, at regering og Folketing tager konkrete og markante skridt til at bekæmpe den voksende fattigdom i Danmark.

Udsatte.dk, 7. juni 2013

Rekordmange familier søger julehjælp

De otte hjælpeorganisationer i Danmark, der giver julehjælp til udsatte familier, oplever et boom i ansøgninger fra familier, der ikke kan få enderne til at mødes, når der skal gaver under træet og andesteg på bordet. Kirkens Korshær har fået 50 procent flere ansøgere end sidste år.

Politiken.dk, 13. december 2013

Grænsehandlen boomer

Danskernes handel uden for Danmark forventes nemlig at runde 12 milliarder kroner i 2012. Det er en stigning på næsten en milliard i forhold til 2011.

Hos Dansk Erhverv vurderer man, at grænsehandlen koster den danske detailhandel cirka 7500 arbejdspladser, og at den danske statskasse mister mindst 3,5 milliarder kroner om året i tabte indtægter fra moms, afgifter og indkomstskatter som følge af grænsehandlen.

180grader.dk, 4. april 2012

Dansk nethandel for milliarder havner i udlandet

Forbrugernes netkøb i udlandet er fordoblet på to år og overstiger nu den samlede grænsehandel. Danske butikker går glip af milliarder, fordi forbrugernes nethandel i udlandet boomer, skriver Jyllands-Posten. Sidste år købte danskerne varer og ydelser i udenlandske netbutikker for 17 milliarder kroner.

Det hastigt voksende netkøb uden for Danmarks grænser kan koste arbejdspladser, og udviklingen lægger pres på de danske netbutikker og den øvrige detailhandel.

TV2.dk, 4. marts 2014

Høje priser skræmmer udenlandske turister væk

Danmark er det dyreste land i Europa at holde ferie i.

"Man skal vist ikke have meget forstand på turisme og forbrugeradfærd for at se, at det er en ret kraftigt sammenhæng mellem de to budskaber" siger formand for TS Preben Christensen. "De to nye undersøgelser er jo desværre bare to i rækken, der fortæller om sammenhængen mellem Danmarks høje priser og de faldende udenlandske overnatninger i Danmark. Danmark er for dyrt at holde ferie i."

Rejsestart.dk, 6. juni 2011

Topøkonomer: Danmark er for dyrt at leve i

Danmark er Europas dyreste land at leve i, og de høje priser får virksomhederne til at flytte arbejdspladser til udlandet. Topfolk i fagbevægelsen kræver nu, at de høje leveomkostninger tages med som en del af de kommende trepartsdrøftelser.

DR.dk, 13. februar 2012

Danmark er det dyreste land i EU

Nye tal fra Danmarks Statistik viser, at prisniveauet for danskerne ligger 42 pct. over gennemsnittet i EU. De høje priser i Danmark er ikke godt for konkurrenceevnen.

"Vi får mindre for pengene. Det betyder mindre velstand til danskerne og dårligere konkurrenceevne for virksomhederne, der er nødt til at betale højere lønninger og betale mere for deres eget forbrug," skriver Las Olsen, privatøkonom i Danske Bank.

Børsen.dk, 19. december 2011

Danmarks konkurrenceevne tager nyt dyk

VK-regeringens nye konkurrenceevneredegørelse 2010, som præsenteres fredag, viser, at Danmark taber yderligere terræn over for udlandet.

Dansk erhvervslivs evne til at konkurrere med udenlandske virksomheder har fået en ny mavepuster. Dagbladet Børsen er kommet i besiddelse af VK-regeringens nye konkurrenceevneredegørelse 2010, som topministrene vil præsentere fredag ved mødet i Vækstforum, og indholdet vil sende kuldegysninger gennem medlemmerne. Tallene viser nemlig, at Danmark taber yderligere terræn over for udlandet i forhold til sidste år.

Information.dk, 9. september 2010

Vejen til Konkurrence

Der er for lidt konkurrence mellem danske virksomheder. Det betyder, at forbrugere må betale mere, og at der bliver skabt færre nye job. Finansministeriet og vismænd har advaret mod den manglende konkurrence. Rapporten understreger alvoren: Manglen på konkurrence i erhvervslivet truer den økonomiske vækst.

Den økonomiske vækst er truet af manglende konkurrence i erhvervslivet, vurderer OECD i en ny rapport, der kommer på gaden i marts. I stedet må bl.a. de danske forbrugere betale dyrt for en lang række varer og serviceydelser, fordi der ikke er reel konkurrence.

Rapporten fra OECD er den tredje inden for trekvart år, der peger på den manglende konkurrence i Danmark. Finansministeriet og Det Økonomiske Råd har gjort det samme, uden at det endnu har ført til konkret handling.

“Der er mange, der gerne vil forsvare de virksomheder, der allerede er etableret, men kun få, der er talsmand for dem, der ikke er opstået endnu. Den manglende konkurrence koster forbrugere dyrt og hindrer nye arbejdspladser,” siger afdelingschef i Forbrugerrådet, Peter Nedergaard.

Mere konkurrence, flere arbejdspladser

Mere konkurrence vil skabe flere job, viser tal fra Finansministeriet. Hver gang priserne falder med 1 procent skabes der mindst 10.000 nye job, fastslår ministeriet.

Der kan skabes op imod 15.000 permanente arbejdspladser, hvis konkurrencen mellem de danske virksomheder bliver skærpet, viser nye beregninger fra Finansministeriet. Hvis priserne presses ned med blot en enkelt procent gennem øget konkurrence, skaber det 10.000-15.000 varige job, fastslår ministeriet.

De økonomiske vismænd har tidligere regnet sig frem til, at et tilsvarende prisfald skaffer omkring 10.000 blivende job. Dengang blev vismændene bebrejdet, at deres udregninger var for løst funderede, men de bakkes nu op af Finansministeriets tal, der altså er endnu mere optimistiske.

“Utilstrækkelig konkurrence medfører, at samfundsøkonomien påføres unødige omkostninger i form af højere priser, lavere produktion og beskæftigelse. Lavere priser ville forbedre Danmarks konkurrenceevne over for udlandet, og eksporten af danske varer og tjenester ville stige,” hedder det i Finansministeriets interne beregninger.

“Et prisfald på en procent er et regneeksempel, for ingen kan sætte et nøjagtigt tal på, hvor meget priserne vil falde, hvis konkurrencen bliver skarpere. I nogle sektorer mener vi faktisk, at der er plads til større prisfald end den ene procent. Og vi har i hvert fald bevist, at det skader hele samfundsøkonomien, at der er problemer med den fri konkurrence,” siger professor Torben M. Andersen fra Det Økonomiske Råds formandskab.

De høje moms- og afgiftssatser er slet ikke nok til at forklare de højere priser herhjemme, påpeger Finansministeriet og vismændene.

Det er konkurrencen, der ikke er hård nok.